
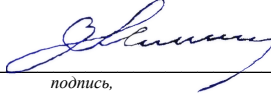


| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета юридического факультета
от «13» июня 2024г., протокол № 6

Председатель  Морозов С.Ю.
подпись, *расшифровка подписи*

«13» июня 2024 г.

утверждается в подразделении, реализующем ОПОП ВО

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|------------|---|
| Дисциплина | Защита прав потребителей в цифровой среде |
| Факультет | Юридический |
| Кафедра | Конституционного, административного и гражданского процесса |
| Курс | 2 |

Направление (специальность) 40.04.01 Юриспруденция (степень магистр)
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) Правовое обеспечение цифровизации и информационных технологий
полное наименование

Форма обучения очная, заочная
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2024г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Сведения о разработчиках:


| ФИО | Кафедра | Должность, ученая степень, звание |
|---------------|---------|-----------------------------------|
| Артёмова С.Т. | КАиГП | к.ю.н., доцент |

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

 /М.П. Беспалова/
Подпись *ФИО*

«13» 06 2024 г.

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

Цели освоения дисциплины:

1. овладение подготавливаемыми юридическими кадрами высшей квалификации системой научных знаний и практических навыков в сфере использования информационных технологий, применяемых в области защиты прав потребителей в цифровой среде;
2. развитие умения мыслить (овладевать такими мыслительными операциями, как классификация, анализ, синтез, сравнение и др.), развитие творческих и познавательных способностей, а также таких психологических качеств, как восприятие, воображение, память, внимание.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у будущих магистров комплексных знаний о правовом регулировании общественных отношений, которые возникают в связи с современными реалиями, возникающими при использовании информационных технологий в области защиты прав потребителей в цифровой среде;
- приобретение студентами навыков и умений по составлению соответствующих юридических документов и решению ситуационных задач на семинарских занятиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина Защита прав потребителей в цифровой среде входит в часть дисциплин по выбору учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений и имеет индекс Б1.В.ДВ.01.02 и базируется на ранее пройденной ознакомительной практике. Знания, полученные при изучении дисциплины Защита прав потребителей в цифровой среде применяются в ходе преддипломной практики, а также оцениваются в процессе ИГА.


3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-2

| Код и наименование реализуемой компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций |
|---|--|
| ПК-2 способность обеспечивать соблюдение законодательства | <p>Знать: основные средства обеспечения соблюдения законодательства</p> <p>Уметь: оценивать акты, соглашения, информацию о действиях органов власти и организаций на предмет их соответствия требованиям законодательства Российской Федерации</p> <p>Владеть: навыками обеспечения соблюдения законодательства</p> |

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 2 (очная), 2(заочная)

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)

| Вид учебной работы | Количество часов (форма обучения очная) | |
|---|--|--------------------------------|
| | Всего по плану | В т.ч. по семестрам |
| | | 3 |
| 1 | 2 | 3 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП | 18 | 18 |
| Аудиторные занятия: | 18 | 18 |
| Лекции | - | - |
| Семинары и практические занятия | 18 | 18 |
| Лабораторные работы, практикумы | - | - |
| Самостоятельная работа | 54 | 54 |
| Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов) | Тестирование, проверка доклада | Тестирование, проверка доклада |
| Курсовая работа | - | - |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | зачёт | зачёт |
| Всего часов по дисциплине | 72 | 72 |

| Вид учебной работы | Количество часов (форма обучения заочная) | |
|--|--|-------------------|
| | Всего по плану | В т.ч. по сессиям |
| | | 5 |
| 1 | 2 | 3 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП | 8 | 8 |
| Аудиторные занятия: | 8 | 8 |
| Лекции | 2 | 2 |
| Семинары и практические занятия | 6 | 6 |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| Вид учебной работы | Количество часов (форма обучения заочная) | |
|---|--|--------------------------------|
| | Всего по плану | В т.ч. по сессиям |
| | | 5 |
| 1 | 2 | 3 |
| Лабораторные работы, практикумы | - | - |
| Самостоятельная работа | 60 | 60 |
| Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов) | Тестирование, проверка доклада | Тестирование, проверка доклада |
| Курсовая работа | - | - |
| Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет) | зачёт | зачёт (4) |
| Всего часов по дисциплине | 72 | 72 |

4.3. Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:
Форма обучения очная

| № темы | Название разделов и тем | Всего часов | Виды учебных занятий | | | | | Самостоятельная работа | Форма текущего контроля знаний |
|--------|--|-------------|----------------------|-------------------------------|---------------------|-------------------------------|----|--|--------------------------------|
| | | | Аудиторные занятия | | | | | | |
| | | | Лекции | практические занятия, семинар | лабораторная работа | Занятия в интерактивной форме | | | |
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1 | Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей | 14 | | 4 | | 2 | 10 | Устный опрос Защита доклада Тестирование | |
| 2 | Стратегия государственной политики в области ЗПП | 12 | | 2 | | 2 | 10 | Устный опрос Защита доклада | |
| 3 | Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей | 16 | | 4 | | 2 | 12 | Устный опрос Защита доклада | |
| 4 | Новые субъекты, их права и обязанности | 14 | | 4 | | | 10 | Устный опрос Тестирование | |
| 5 | Базовые нормы, | 16 | | 4 | | 2 | 12 | Устный опрос | |

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|-----------|--|-----------|--|----------|-----------|----------------|
| | механизмы ЗПП в условиях цифровой экономики | | | | | | | Защита доклада |
| 8 | Всего за 3 семестр | 72 | | 18 | | 8 | 54 | зачет |

Форма обучения заочная

| № темы | Название разделов и тем | Всего часов | Виды учебных занятий | | | | | Форма текущего контроля знаний | |
|--------|--|-------------|----------------------|--------------------------------|---------------------|-------------------------------|------------------------|--------------------------------|--|
| | | | Аудиторные занятия | | | | Самостоятельная работа | | |
| | | | Лекции | практические занятия, семинары | лабораторная работа | Занятия в интерактивной форме | | | |
| 1 | 2 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | |
| 1 | Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей | 14 | 2 | | | | 1 | 12 | Устный опрос Защита доклада Тестирование |
| 2 | Стратегия государственной политики в области ЗПП | 14 | | 2 | | | 1 | 12 | Устный опрос Защита доклада |
| 3 | Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей в цифровой среде | 14 | | 2 | | | 1 | 12 | Устный опрос Защита доклада |
| 4 | Новые субъекты, их права и обязанности | 13 | | 1 | | | | 12 | Устный опрос Тестирование |
| 5 | Базовые нормы, механизмы ЗПП в условиях цифровой экономики | 13 | | 1 | | | 1 | 12 | Устный опрос Защита доклада |
| | Всего за 4 семестр | 72 | 2 | 6 | | | 4 | 60 | зачет 4 |


5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1: Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей.

В-1. Становление законодательства в области защиты прав потребителей.

В-2. договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права.

В-3. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг).

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

В-4. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Система защиты прав потребителей.

Тема 2: Стратегия государственной политики в области защиты прав потребителей

В-1. Основные направления мероприятий Стратегии;

В-2. План реализации стратегии.

Тема 3: Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей в цифровой среде

В-1. Виды отношений в области защиты прав потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется.

В-2. Участники отношений в области защиты прав потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).

В-3. Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах).

В-4. Безопасность товара (работы, услуги).

Тема 4. Новые субъекты, их права и обязанности

В-1. Смарт-контракт

В-2. Электронный договор

В-3. Интернет продавцы

В-4. Цифровые платформы

В-5. Трансграничные сделки

Тема 5. Базовые нормы, механизмы защиты прав потребителей в условиях цифровой экономики

В-1. Право на качество

В-2. Принцип добросовестности

В-3. Урегулирование споров


В-4. Защита персональных данных потребителей

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей. (форма проведения – практическое занятие)

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии и для самостоятельного изучения)

1. Становление законодательства в области защиты прав потребителей.
2. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права.
3. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг).
4. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Система защиты

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

прав потребителей.

Тема 2. Стратегия государственной политики в области защиты прав потребителей .
(форма проведения – практическое занятие)

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии и для самостоятельного изучения)

1. Основные направления мероприятий Стратегии.
2. План реализации стратегии.

Тема 3. Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей в цифровой среде. (форма проведения – практическое занятие)

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии и для самостоятельного изучения)

1. Виды отношений в области защиты прав потребителей. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется.
2. Участники отношений в области защиты прав потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
3. Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах).
4. Безопасность товара (работы, услуги).

Тема 4. Новые субъекты, их права и обязанности. (форма проведения – практическое занятие)

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии и для самостоятельного изучения)

1. Смарт-контракт
2. Электронный договор
3. Интернет продавцы
4. Цифровые платформы
5. Трансграничные сделки


Тема 5. Базовые нормы, механизмы ЗПП в условиях цифровой экономики. (форма проведения – практическое занятие)

Вопросы по темам раздела (для обсуждения на занятии и для самостоятельного изучения)

1. Право на качество
2. Принцип добросовестности
3. Урегулирование споров
4. Защита персональных данных потребителей

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |


8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данные виды работ не предусмотрены учебным планом.

. Примерная тематика докладов

1. Общая характеристика законодательства, регулирующего защиту прав потребителей в Российской Федерации в области защиты прав потребителей.
2. Право потребителя на просвещение в области защиты прав потребителей.
3. Значение правового регулирования отношений по защите прав потребителей для развития рыночных отношений в России.
4. Правовая характеристика основных понятий, используемых в законе «О защите прав потребителей».
5. Общая правовая характеристика прав и обязанностей изготовителя (исполнителя, продавца) в соответствии с законодательством о защите прав потребителей.
6. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
7. Юридический анализ прав потребителей в соответствии с законодательством о защите прав потребителей.
8. Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги).
9. Права потребителя на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах).
10. Правовое регулирование лицензирования деятельности продавца (изготовителя, исполнителя).
11. Особенности законодательного регулирования прав потребителей при продаже им товаров.
12. Законодательное регулирование прав потребителей при выполнении заказчиком работ (оказании услуг).
13. Правовая характеристика последствий продажи потребителю товара ненадлежащего качества.
14. Порядок предъявления и удовлетворения требований потребителя по товарам, приобретенным с недостатками.
15. Порядок возмещения вреда, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя.
16. Недействительность условий договора, ущемляющих право потребителей.
17. Особенность имущественной ответственности за вред, компенсации морального вреда, причиненного потребителю вследствие недостатков товара (работы, услуги).
18. Ответственность продавца (исполнителя, изготовителя) за нарушение прав потребителей.
19. Правовая характеристика оснований освобождения от ответственности изготовителя (продавца, исполнителя) за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги).
20. Сроки выполнения, последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
21. Судебная защита прав потребителей.
22. Государственная и общественная защита прав потребителей.
23. Осуществление защиты прав потребителей органами местного самоуправления.

Доклад — самостоятельная работа, выполняемая на основе преобразования

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

документальной информации, раскрывающая суть изучаемой темы. Доклад отражает различные точки зрения на исследуемый вопрос, выражая в то же время и точку зрения самого автора.

Целью написания доклада является формирование у обучающихся навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде); грамотного оформления и изложения содержания доклада; интереса к определенной научной и практической проблематике для дальнейшего исследования ее в процессе обучения.

Основные задачи обучающегося при написании доклада:

- комплексный анализ нормативных правовых актов, учебной и специальной литературы, судебной практики по теме исследования;
- использование источников информации по теме исследования для правильного понимания авторских позиции;
- изложение собственного мнения по исследуемой проблеме.

Требования к содержанию:

- материал должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.);
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ)

Вопросы к зачету

1. Становление законодательства в области защиты прав потребителей.
2. Международные договоры Российской Федерации. Соотношение норм Закона РФ «О защите прав потребителей» с ГК РФ, другими нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей и отраслями права.
3. Правила, обязательные при заключении и исполнении публичных договоров (договоров розничной купли-продажи, энергоснабжения, договоров о выполнении работ и оказании услуг).
4. Основные понятия Закона РФ «О защите прав потребителей». Система защиты прав потребителей.
5. Стратегия государственной политики в области защиты прав потребителей.
6. Виды отношений в области защиты прав потребителей в цифровой среде. Отношения, на которые законодательство о защите прав потребителей не распространяется.
7. Участники отношений в области защиты прав потребителей. Права и обязанности изготовителя (исполнителя, продавца) в области установления срока службы, срока годности товара (работы), а также гарантийного срока на товар (работу).
8. Порядок представления информации об изготовителе (исполнителе, продавце), о режиме их работы, о товарах (работах, услугах).
9. Безопасность товара (работы, услуги).
10. Смарт-контракт
11. Электронный договор
12. Интернет продавцы
13. Цифровые платформы

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

14. Трансграничные сделки
15. Право на качество в условиях цифровой экономики.
16. Принцип добросовестности в условиях цифровой экономики.
17. Урегулирование споров в условиях цифровой экономики.
18. Защита персональных данных потребителей в условиях цифровой экономики.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица.

Форма обучения - очная

| Название разделов и тем | Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.) | Объем в часах | Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.) |
|--|--|--------------------------|--|
| Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей | Проработка учебного материала, изучение основной и дополнительной литературы, Подготовка сообщений. | 10 | Устный опрос Защита доклада Тестирование |
| Стратегия государственной политики в области ЗПП | Проработка учебного материала, изучение основной и дополнительной литературы, Подготовка сообщений. | 10 | Устный опрос Защита доклада |
| Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей в цифровой среде | Проработка учебного материала, изучение основной и дополнительной литературы, Подготовка сообщений. | 12 | Устный опрос Защита доклада |
| Новые субъекты, их права и обязанности | Проработка учебного материала, изучение основной и дополнительной литературы, Подготовка сообщений. | 10 | Устный опрос Тестирование |
| Базовые нормы, механизмы ЗПП в условиях цифровой экономики | Проработка учебного материала, изучение основной и дополнительной литературы, Подготовка сообщений. | 12 | Устный опрос Защита доклада |

Форма обучения –заочная

| Название разделов и тем | Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к | Объем в часах | Форма контроля (проверка решения |
|--------------------------------|--|--------------------------|---|
| | | | |

| | | |
|--|-------|--|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

| | <i>сдаче зачета, экзамена и др.)</i> | | <i>задач, реферата и др.)</i> |
|--|---|----|--|
| Общая характеристика законодательства в области защиты прав потребителей | Проработка учебного материала, изучение основной и дополнительной литературы, Подготовка сообщений. | 12 | Устный опрос Защита доклада Тестирование |
| Стратегия государственной политики в области ЗПП | Проработка учебного материала, изучение основной и дополнительной литературы, Подготовка сообщений. | 12 | Устный опрос Защита доклада |
| Правовое регулирование отношений в области защиты прав потребителей в цифровой среде | Проработка учебного материала, изучение основной и дополнительной литературы, Подготовка сообщений. | 12 | Устный опрос Защита доклада |
| Новые субъекты, их права и обязанности | Проработка учебного материала, изучение основной и дополнительной литературы, Подготовка сообщений. | 12 | Устный опрос Тестирование |
| Базовые нормы, механизмы ЗПП в условиях цифровой экономики | Проработка учебного материала, изучение основной и дополнительной литературы, Подготовка сообщений. | 12 | Устный опрос Защита доклада |
| | | | |

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Зенин, И. А. Гражданское право. Особенная часть : учебник для вузов / И. А. Зенин. — 20-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17481-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537359>
2. Кусков, А. С. Потребительское право. Практикум : учебное пособие для вузов / А. С. Кусков, И. С. Иванов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06629-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540870>
3. Чаннов С. Е. Информационное право : Учебник / С.Е. Чаннов. - Москва : ООО "Юридическое издательство Норма", 2024. - 448 с. - Профессиональное образование. - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=446391>. - <https://znanium.ru/cover/2136/2136696.jpg>. - Режим доступа: ЭБС «Znanium.com»; по подписке. - ISBN 978-5-00156-366-2. - ISBN 978-5-16-112306-5 (электр. издание). - ISBN 978-5-16-019769-2 (ISBN соиздателя)

Дополнительная литература:

1. Внуков, А. А. Защита информации : учебное пособие для вузов / А. А. Внуков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 161 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07248-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512268>
2. Гражданское право России. Практикум : учебное пособие для вузов / А. Я. Рыженков, А. П. Анисимов, М. Ю. Козлова, А. Ю. Осетрова ; под общей редакцией А. Я. Рыженкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18771-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545518>
3. Щербачева, Л. В. Гражданско-правовое регулирование электронных торговых договоров : учебное пособие для вузов / Л. В. Щербачева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15349-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544662>
4. Шувалова, И. А. Защита прав потребителей : учебное пособие / И.А. Шувалова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 181 с. — (Юридическая консультация). — DOI 10.12737/1477410. - ISBN 978-5-16-016995-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2098992> - Режим доступа: по подписке.
5. Грибанов, В. П. Осуществление и защита гражданских прав / В. П. Грибанов. - 3-е изд., испр. - Москва : Статут, 2022. - 414 с. (Классика российской цивилистики) - ISBN 978-5-8354-1852-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785835418527.html> - Режим доступа : по подписке.

Учебно-методическая литература:

1. Артемова С. Т. Защита прав потребителей в цифровой среде : учебно-методические указания по изучению дисциплины для студентов, обучающихся по направлению «Юриспруденция» (уровень магистратуры) / С. Т. Артемова; УлГУ, Юрид. фак. - Ульяновск : УлГУ, 2020. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 478 КБ). - Текст : электронный. — <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/4870>.

Согласовано:

Вед. специалист /НБ УлГУ/

Сафронова О.Н.

Должность сотрудника научной библиотеки

ФИО

Подпись


Дата

С / *2024*

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

Нормативно-правовые акты:

1. Конституция Российской Федерации
2. Гражданский кодекс РФ, часть первая от 30 ноября 1994 г
3. Гражданский кодекс РФ, часть вторая от 26 января 1996 г.
4. Гражданский кодекс РФ, часть третья от 26 ноября 2001 г.
5. Гражданский кодекс РФ, часть четвертая от 18 декабря 2006 г.
6. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 N 138-ФЗ
7. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ
8. Федеральный закон от 18.03.2019 г. № 34-ФЗ «О внесении изменений в части первую, вторую и статью 1124 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации»
9. Федеральный закон от 27 декабря 2019 г. № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об электронной подписи» и статью 1 Федерального закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».
10. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей»
11. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в соответствии с которым сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».
12. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 322 «Об утверждении Положения о Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека»
13. Распоряжение Правительства РФ от 28.08.2017 N 1837-р «Об утверждении Стратегии государственной политики РФ в области защиты прав потребителей на период до 2030 года»

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

б) Программное обеспечение

1. СПС Консультант Плюс
2. Система «Антиплагиат.ВУЗ»
3. ОС Microsoft Windows
4. MicrosoftOffice 2016
5. «МойОфис Стандартный»

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство «ЮРАЙТ». – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС «Лань». – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. ЭБС Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО «Знаниум». - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. / ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.


Согласовано:

Инженер ведущий
Должность сотрудника УИТТ

Щуренко Ю.В.
ФИО


подпись

2024 г.
дата

| | | |
|--|-------|---|
| Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет | Форма |  |
| Ф-Рабочая программа дисциплины | | |

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Для проведения занятий используется следующее материально-техническое обеспечение: лекционная аудитория, и аудитория для занятий семинарского типа, укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации аудитории (комплект мультимедийного оборудования: ПК, мультимедийный проектор, экран, акустические колонки); оборудование видеоконференцсвязи «Policom-600»; помещения для самостоятельной работы оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, и библиотека с читальным залом, укомплектованная в соответствии с существующими нормами.

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

Разработчик:



Подпись

доцент
должность

Артёмова С.Т.
Ф.И.О.